

"2018: AÑO DE LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL"

**PLAN DE MEDIOS 2018**

No.	Campaña	Medios	Región	Inicio y fin de la campaña	Objetivo	Consecuencias de NO DIFUNDIR
1	Vamos lejos para que tú puedas ir más lejos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitales</li> </ul>	Las ocho regiones del Estado.	Abril-Mayo 2018	Dar conocer al público en general y como target específico a los estudiantes egresados de secundaria que contamos con planteles cercanos a sus comunidades.	No dar a conocer de forma adecuada que somos una opción muy importante debido a la gran cantidad de planteles y centros, perjudicaría la captación de matrícula para el ciclo escolar 2018.
2	"Orgullosos y felices de ser CECyTEO"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitales</li> </ul>	Las ocho regiones del Estado.	Abril-Diciembre 2018	Generar identidad entre la comunidad CECyTEO, sentido de pertenencia y que sean nuestros promotores para los alumnos de nuevo ingreso.	Falta de identificación de los alumnos con la institución.
3	"Ubícate"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitales</li> <li>Impresos</li> </ul>	Las ocho regiones del Estado.	Abril-Agosto 2018	Indicar a los alumnos recién egresados de nivel básico en que municipios se encuentran ubicados nuestros planteles.	Baja en la matrícula de nuevo ingreso.
4	"CECyTEO es"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital</li> </ul>	Las ocho regiones del Estado.	Mayo- Septiembre 2018	Dar a conocer cuáles son los valores más representativos de	Falta de identidad institucional y entre

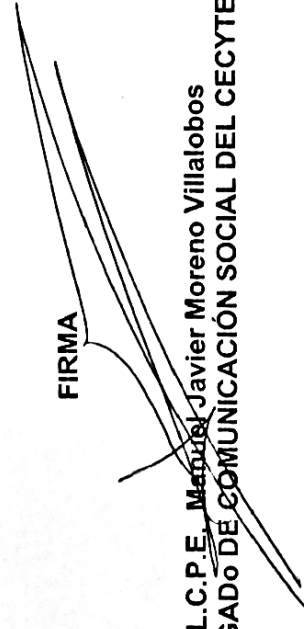
"2018: AÑO DE LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL"

					nuestra institución y como la vida académica y escolar gira en torno de estos valores.	comunidad estudiantil.
5	"CECyTE te ofrece"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital</li> <li>• Impreso</li> </ul>	Las ocho regiones del Estado.	Junio-Julio 2018	Dar a conocer la oferta académica, deportiva, social y cultural del CECyTEO para los alumnos recién egresados de nivel básico.	Baja inscripción durante el periodo 2018.
6	"Orgullo CECyTEO"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital</li> </ul>	Las ocho regiones del Estado.	Abril-Diciembre 2018	Reconocer a los alumnos que destacan a nivel estatal, nacional o internacional en actividades académicas, culturales, lúdicas, deportivas o sociales.	Que se desconozcan los grandes logros que obtienen los estudiantes de esta institución.
7	"Efemérides"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital</li> </ul>	Las ocho regiones del Estado.	Abril-Diciembre 2018	Por medio de infografías o ilustraciones damos a conocer fechas y acontecimientos de relevancia para nuestros estudiantes a lo largo del año.	Que los estudiantes desconozcan sucesos históricos que pueden ser de gran relevancia para su formación académica.
8	"Cada día hay algo bueno que contar en el CECyTEO"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital</li> </ul>	Las ocho regiones del Estado.	Abril-Diciembre 2018	Dar a conocer a la comunidad en general de todas las acciones administrativas, directivas, de capacitación o de algún otro índole que contribuyen a la mejora en los servicios que se	Que no se de el reconocimiento a todas las actividades que se realizan para el funcionamiento correcto del sub sistema.

"2018: AÑO DE LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL"

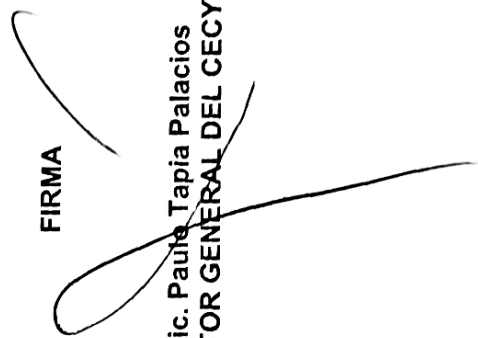
9	"En el CECyTEO estamos de fiesta"	<ul style="list-style-type: none"><li>• Digital</li></ul>	Las ocho regiones del Estado.	Julio mes de la Guelaguetza	prestan en este sub sistema educativo. Generar identidad y orgullo entre nuestra comunidad estudiantil en el mes de la Guelaguetza	No valorar nuestra enorme herencia cultural e histórica.
---	-----------------------------------	---	-------------------------------	-----------------------------	---	--

FIRMA



L.C.P.E. ~~Moreno~~ Javier Moreno Villalobos  
ENCARGADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CECYTEO

FIRMA



Lic. Paula Tapia Palacios  
DIRECTOR GENERAL DEL CECYTEO